

## 112 年至 113 上半年與各利害關係人溝通情形報告

利害關係人	重視主題	溝通窗口	溝通方式與管道	溝通情形
員工 與 其他工作者	<ol style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>職業安全衛生</li> <li>員工福利與薪資</li> <li>營運財務績效</li> </ol>	管理部門	<ol style="list-style-type: none"> <li>勞資會議</li> <li>職工福利委員會會議</li> <li>員工健康檢查</li> <li>勞工健康臨場服務</li> <li>教育訓練</li> <li>電子郵件/電話</li> <li>內部意見及申訴信箱</li> <li>單位主管溝通</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>定期召開勞資會議及會議紀錄(東門及仁德每三個月各一次，總共已召開 12 次)</li> <li>內部公告共發布 8 則，包括績效評量、獎金發放、組織及人事異動、假勤等公告。</li> <li>福委會舉辦各項活動及禮金發放： <ol style="list-style-type: none"> <li>112 及 113 年發放勞動節禮金 500/人。</li> <li>112 年發放中秋節禮金 1000/人。</li> <li>112 年 12 月國內員工旅遊 76 位參加，未參加者 29 位發放旅遊津貼 3000/人。</li> <li>113 年 3 月國外旅遊(泰國 1 團/日本 2 團)83 位員工參加，未參加者 22 位發放旅遊津貼 6000/人。</li> </ol> </li> <li>勞工健康臨場服務共 72 次。</li> <li>教育訓練課程除了主管機關規定外，另外安排主管階級接受卡內基溝通課程，112 年起預計 25 人次主管受訓，每位 27 小時。</li> <li>112 年 10 月委託新樓醫院為全體員工健康檢查。</li> <li>全體職安宣導至少超過 150 人次，包括火災消防演練、新陳代謝及噪音預防講座。</li> </ol>
股東 與 其他投資人	<ol style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>誠信經營</li> <li>營運財務績效</li> <li>客戶關係與產品服務</li> <li>資訊/網路安全</li> <li>風險管理</li> </ol>	管理部門	<ol style="list-style-type: none"> <li>股東常會</li> <li>股東臨時會</li> <li>法人說明會</li> <li>電子郵件/電話</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>召開股東常會:112/06/06、113/06/28</li> <li>召開股東臨時會:112/11/28</li> <li>重大訊息 21 則(參閱公開資訊觀測站)</li> <li>公告 53 則(參閱公開資訊觀測站)</li> <li>113/02/20 受邀參加富邦綜合證券舉辦之興櫃前法人說明會，說明本公司營運概況及未來展望。</li> </ol>

利害關係人	重視主題	溝通窗口	溝通方式與管道	溝通情形																														
				6. 公司網站設置投資人專區，持續更新中。																														
客戶	1. 道德/倫理行為準則 2. 職業安全衛生 3. 風險管理 4. 營運財務績效 5. 產品安全 6. 產品品質 7. 技術創新 8. 客戶關係與產品服務 9. 資訊/網路安全 10. 企業形象	業務部門	1. 客戶滿意度調查 2. 客戶稽核 3. 電子郵件/電話 4. 客戶拜訪或視訊 5. 參加展覽	1. 新進客戶 15 家 2. 拜訪客戶 50 家 3. 2023 客戶滿意度調查，回收 27 份且滿意度分數達 91.6 分。 4. 2023 至 2024 參展： <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th>時間</th> <th>地點</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="6">2023 年</td> <td>3 月</td> <td>德國司徒加螺絲展</td> </tr> <tr> <td>5 月</td> <td>高雄國際扣件展</td> </tr> <tr> <td>5 月</td> <td>印尼國際汽車零配件展</td> </tr> <tr> <td>6 月</td> <td>日本東京機械工業展</td> </tr> <tr> <td>8 月</td> <td>台灣機器人與智慧自動化展</td> </tr> <tr> <td>10 月</td> <td>美國 Vegas 螺絲暨機械設備展</td> </tr> <tr> <td rowspan="7">2024 年</td> <td>5 月</td> <td>土耳其汽車零配件展</td> </tr> <tr> <td>6 月</td> <td>高雄國際扣件展</td> </tr> <tr> <td>6 月</td> <td>東京機械要素展</td> </tr> <tr> <td>9 月</td> <td>墨西哥 Guadalajara 螺絲展</td> </tr> <tr> <td>9 月</td> <td>美國 Vegas 螺絲暨機械設備展</td> </tr> <tr> <td>9 月</td> <td>波蘭緊固件展</td> </tr> <tr> <td>10 月</td> <td>東京機密加工設備展</td> </tr> </tbody> </table>	時間	地點	2023 年	3 月	德國司徒加螺絲展	5 月	高雄國際扣件展	5 月	印尼國際汽車零配件展	6 月	日本東京機械工業展	8 月	台灣機器人與智慧自動化展	10 月	美國 Vegas 螺絲暨機械設備展	2024 年	5 月	土耳其汽車零配件展	6 月	高雄國際扣件展	6 月	東京機械要素展	9 月	墨西哥 Guadalajara 螺絲展	9 月	美國 Vegas 螺絲暨機械設備展	9 月	波蘭緊固件展	10 月	東京機密加工設備展
時間	地點																																	
2023 年	3 月	德國司徒加螺絲展																																
	5 月	高雄國際扣件展																																
	5 月	印尼國際汽車零配件展																																
	6 月	日本東京機械工業展																																
	8 月	台灣機器人與智慧自動化展																																
	10 月	美國 Vegas 螺絲暨機械設備展																																
2024 年	5 月	土耳其汽車零配件展																																
	6 月	高雄國際扣件展																																
	6 月	東京機械要素展																																
	9 月	墨西哥 Guadalajara 螺絲展																																
	9 月	美國 Vegas 螺絲暨機械設備展																																
	9 月	波蘭緊固件展																																
	10 月	東京機密加工設備展																																
供應商 (承攬商、 外包商)	1. 營運財務績效 2. 供應鏈管理 3. 採購政策 4. 空氣污染物管理 5. 廢棄物管理 6. 資訊/網路安全	採購部門	1. 供應商稽核 2. 供應商拜訪 3. 電子郵件/電話 4. 會議或視訊	1. 新增供應商 5 家 2. 現場稽核共 12 家 3. 針對品質、交期及服務進行供應商評鑑，評核結果如下： <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th></th> <th>112 年度</th> <th>113 統計至 7 月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>供應商評等 A</td> <td>68 家</td> <td>66 家</td> </tr> <tr> <td>供應商評等 B</td> <td>60 家</td> <td>56 家</td> </tr> </tbody> </table>		112 年度	113 統計至 7 月	供應商評等 A	68 家	66 家	供應商評等 B	60 家	56 家																					
	112 年度	113 統計至 7 月																																
供應商評等 A	68 家	66 家																																
供應商評等 B	60 家	56 家																																

利害關係人	重視主題	溝通窗口	溝通方式與管道	溝通情形																				
	7. 公司治理 8. 法規遵循			<table border="1"> <tr> <td>供應商評等 C</td> <td>5 家</td> <td>8 家</td> </tr> <tr> <td>供應商評等 D</td> <td>0 家</td> <td>1 家</td> </tr> </table> <p>供應商評分等級 C：交期問題所導致，經調查後 95% 交期問題為客戶延後出貨，所導致系統判定遲交扣分。 2024 年度供應商評分等級 D：此供應商即將淡出 SPEC 供應鏈，僅剩 1 張續單。(品質問題)</p>	供應商評等 C	5 家	8 家	供應商評等 D	0 家	1 家														
供應商評等 C	5 家	8 家																						
供應商評等 D	0 家	1 家																						
當地社區	1. 營運財務績效 2. 空氣污染物管理 3. 廢棄物管理 4. 公司治理 5. 企業形象	管理部門	1. 管委會會議 2. 電話連繫或訪視 3. 活動參與 4. 公益捐助	<p>1. 112 年 11 月東門辦公室大樓管委會召開區權人大會。 2. 112 年至 113 年上半年管委會共開會 18 次。 3. 公益捐助：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>受贈對象</th> <th>捐款額度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>認養家扶中心 10 位國內兒童獎助學金</td> <td>36 萬</td> </tr> <tr> <td>小腦萎縮基金會</td> <td>10.8 萬</td> </tr> <tr> <td>心路基金會</td> <td>10.8 萬</td> </tr> <tr> <td>喜憨兒基金會</td> <td>9 萬</td> </tr> <tr> <td>創世紀基金會</td> <td>14.4 萬</td> </tr> <tr> <td>華山基金會</td> <td>9 萬</td> </tr> <tr> <td>小天使基金會</td> <td>9 萬</td> </tr> <tr> <td>屏東慈幼之家</td> <td>9 萬</td> </tr> <tr> <td>基督長老教會海員服務中心</td> <td>贈海外漁工 POLO 衫 81 件</td> </tr> </tbody> </table>	受贈對象	捐款額度	認養家扶中心 10 位國內兒童獎助學金	36 萬	小腦萎縮基金會	10.8 萬	心路基金會	10.8 萬	喜憨兒基金會	9 萬	創世紀基金會	14.4 萬	華山基金會	9 萬	小天使基金會	9 萬	屏東慈幼之家	9 萬	基督長老教會海員服務中心	贈海外漁工 POLO 衫 81 件
受贈對象	捐款額度																							
認養家扶中心 10 位國內兒童獎助學金	36 萬																							
小腦萎縮基金會	10.8 萬																							
心路基金會	10.8 萬																							
喜憨兒基金會	9 萬																							
創世紀基金會	14.4 萬																							
華山基金會	9 萬																							
小天使基金會	9 萬																							
屏東慈幼之家	9 萬																							
基督長老教會海員服務中心	贈海外漁工 POLO 衫 81 件																							
政府機關	1. 法規遵循 2. 職業安全衛生 3. 道德/倫理行為準則 4. 公司治理 5. 誠信經營	管理部門	1. 法規宣導會議 2. 機關網站申報 3. 公文往返 4. 電子郵件/電話 5. 公開資訊觀測站揭露	<p>透過與主管機關往來溝通，可強化並改善各項營運作業，遵循最新法令變更條款，同時依規定於公開資訊觀測站發佈重大訊息及揭露與回覆主管機關相關資訊，保持溝通暢通。 2023 至 2024 上半年，參加政令宣導會及法規說明會至少 30 場以上；主管機關來訪視有 3 次。</p>																				